

Daftar Isi

	Hal
Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Kata Pengantar.....	i
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Bab I. Pendahuluan	
1.1. LatarBelakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	17
1.3. Perumusan Masalah.....	18
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	19
1.6. Keterbatasan.....	20
Bab II. Tinjauan Pustaka	
2.1. Pengertian dan Karakteristik Pasar Modal.....	21
2.1.1.Peranan Pasar Modal.....	22
2.1.2.Pengertian Perusahaan Go Public.....	22
2.2. Jenis – Jenis Modal.....	25
2.3. Komponen Struktur Modal.....	26
2.3.1.Konsep Biaya Modal.....	30
2.4. Pengertian Struktur Modal.....	33
2.5. Teori Struktur Modal.....	35
2.5.1.Balancing Theory.....	37
2.5.2.Pengaruh Terjadinya Kebangkrutan.....	38
2.5.3.Modigliani – Miller Proposition.....	40

2.5.4. Market Timing Theory.....	41
2.5.5. Trade Off Theory.....	44
2.5.6. Pecking Order Theory.....	46
2.5.7. Teori Keagenan (Agency Theory).....	49
2.6. Kebijakan Struktur Modal.....	51
2.7. Variabel – Variabel Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	56
2.7.1. Debt to Equity Ratio (DER).....	56
2.7.2. Profitabilitas.....	57
2.7.3. Pertumbuhan Penjualan.....	58
2.7.4. Ukuran Perusahaan (Size).....	60
2.7.5. Kepemilikan Saham Manajerial (Manajerial Ownership).....	61
2.7.6. DER Tahun Lalu.....	64
2.8. Market To Book Ratio.....	65
2.9. Leverage Operasi Dan Leverage Keuangan.....	66
2.10. Risiko Bisnis dan Risiko Keuangan.....	69
2.11. Keuntungan dan Kerugian Penggunaan Sumber Dana dari Hutang.....	73
2.12. Penelitian Terdahulu.....	77
2.13. Perbedaan Penelitian.....	82
Bab III. Metode Penelitian	
3.1. Kerangka Konseptual.....	83
3.2. Kerangka Pikiran.....	87
3.3. Tahap – Tahap Penelitian.....	90
3.4. Model Penelitian.....	92
3.5. Hipotesis Penelitian dan Desain Penelitian.....	93
3.5.1. Hipotesis Penelitian.....	93
3.5.2. Desain Penelitian.....	93
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Perusahaan.....	94
3.7. Data dan Sampel.....	99
3.7.1. Populasi Dan Sumber Data.....	99
3.7.2. Sampling Penelitian.....	99
3.8. Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel.....	100

3.9. Uji Ekonometrika.....	102
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	102
3.9.2 Uji Ketepatan (Goodnes of Fit).....	104
3.10. Metode Estimasi.....	106
Bab IV. Hasil Analisis dan Pembahasan	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	109
4.2. Pembahasan Gambaran Umum Data Penelitian.....	109
4.3. Analisa Deskriptif.....	110
4.4. Pengujian Hipotesis Terhadap Asumsi Klasik.....	117
4.5. Pengujian Hipotesis.....	119
4.5.1 Hasil Uji t (Secara Parsial).....	119
4.5.2 Hasil Uji F (Secara Simultan).....	125
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	126
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
Bab V. Kesimpulan Dan Saran	
5.1. Kesimpulan.....	130
5.2. Saran.....	131
Daftar Pustaka.....	133
Lampiran 1.....	141
Lampiran 2.....	142
Lampiran 3.....	142

Daftar Tabel

No.	Hal
1.1. Jumlah Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2004 – 2008.....	7
4.1 Indikator Makro Ekonomi, Perbankan dan Pasar Modal Indonesia.....	108
4.2 Descriptive Statistic Industri Manufaktur Dan Sub Sektor Manufaktur...	110
4.3 Ringkasan Hasil Regresi Uji White Test.....	117
4.4 Ringkasan Hasil Uji Autokorelasi.....	118
4.5 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	118
4.6 Hasil Regresi Estimation Terhadap Determinan Struktur Modal Di Indonesia (2004 – 2008).....	121

Daftar Gambar

No.	Hal
3.1. Model Sistematis Hubungan Variabel Dependent-Independent.....	89
3.2. Tahap – Tahap Penelitian.....	91